

Informationsbrev Samordnad Varudistribution Södertörn

Kortfattat – för projektledare och samordnare inom Södertörns kommunerna

Information för vecka 42, 2018

Denna vecka: Enhetligare beställning, knepiga leveranspunkter, e-handel

Enhetligare beställning

Ofta är det bra med variation. När det kommer till att beställa varor via exempelvis Proceedo har det sina fördelar med enhetlighet. Tack vare gott förarbete och lösningsorienterat arbete från Arla är nu beställningsprocessen litet enklare.

Detta betyder att Arla numer fungerar på samma sätt som övriga livsmedelsleverantörer (i Proceedo), vilket förhoppningsvis förenklar beställning.

Nästa steg är att harmonisera stopptiden för orderläggning, så vi har samma tidskrav för alla livsmedelsorder. Det nya svarta blir två arbetsdagar innan leverans.



Vid frågor, ta kontakt med Tom Ekström tom.ekstrom@upphandlingsodertorn.se

Avancerade leveranspunkter

Leveranserna till Södertörns kommunernas verksamheter samlas, eller konsolideras, i största möjliga grad. Om flera verksamheter på samma adress beställer samtidigt körs leveranserna samtidigt.

När ett flertal godsmottagare (verksamheter) finns på samma leveransadress är tydlighet extra viktigt. Likaså noggrannheten hos chauffören.

På Marinens väg i Haninge finns åtta mottagare på samma adress. Där har vi denna vecka tillsammans med personalen på plats försökt förbättra tydligheten och underlätta för chauffören att göra rätt. Nu finns märkning på plats för att förenkla sortering av gods.



[Godsmottagningsrum Marinens väg + Yvonne och Eva i Tyresö]

På Regnbågsgatan i Tyresö finns fem mottagare på samma adress, där det är viktigt att godset kommer fram till respektive enhet och inte står i vägen för annan sjukvårdsverksamhet. Här har vi gått igenom historiska utmaningar och möjliga förbättringsåtgärder vilket nästa vecka diskuteras med Widrikssons.

Vid frågor, ta kontakt med Olof Bohlin olof.bohlin@upphandlingsodertorn.se

Utblick

Det här med e-handel

Business to Business (B2B), Business to Consumer (B2C), Omnichannel, Amazon och Alibaba. Allt relaterat till e-handel. Men vad är det egentligen?

Det finns ingen direkt definition av e-handel, men det går ut på handel mha. digital kommunikation och leverans. Att handla utan att fysiskt besöka en butik helt enkelt. Litet som en gammaldags postorder, fast i nutida tappning och bättre.

***E-handel** är när ett företag eller konsument säljer, köper eller byter en produkt, tjänst eller information oftast över Internet eller andra datornätverk [Källa, Wikipedia]*

Det Södertörns kommuner dagligen gör är B2B (e-handel mellan två företag). Det som börjar med en order via exempelvis Proceedo slutar med en leverans till beställaren (och elektronisk faktura). När vi som privatpersoner handlar via en webbsajt kallas samma sak B2C.

Två av de absolut största aktörerna i världen (just nu) är Amazon och Alibaba. Läs mer om dessa genom att följa länk nedan.



Läs mer här:

<http://www.hui.se/statistik-rapporter/index-och-barometrar/e-barometern><http://cop24.gov.pl/en/>

<https://www.repricerexpress.com/amazon-vs-alibaba-winning/>



Redaktion: [Olof Bohlin](#) (ansvarig utgivare) och Tom Ekström