



# Besöksnäringen på Södertörn

Karin Voltaire  
Södertälje kommun



# Besöksnäringen på Södertörn

Hur vill vi utveckla vår besöksnäring på Södertörn ?

Hur ser vår besöksnäring på Södertörn ut idag?



# TEM<sup>®</sup> 2016

Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av turismen i Södertörn



# TEM – turistekonomisk modell

## TEM redovisar

Inresande turism, exklusive utresande turism och regional shopping

## Turism, definition

- En person som besöker ett område för övernattnig eller dagbesök utanför ordinarie bostadsort för såväl fritid som arbete.
- Undantag: Ordinarie skolgång, militärtjänstgöring, arbetspendling, sjukhus- och fängelsevistelse

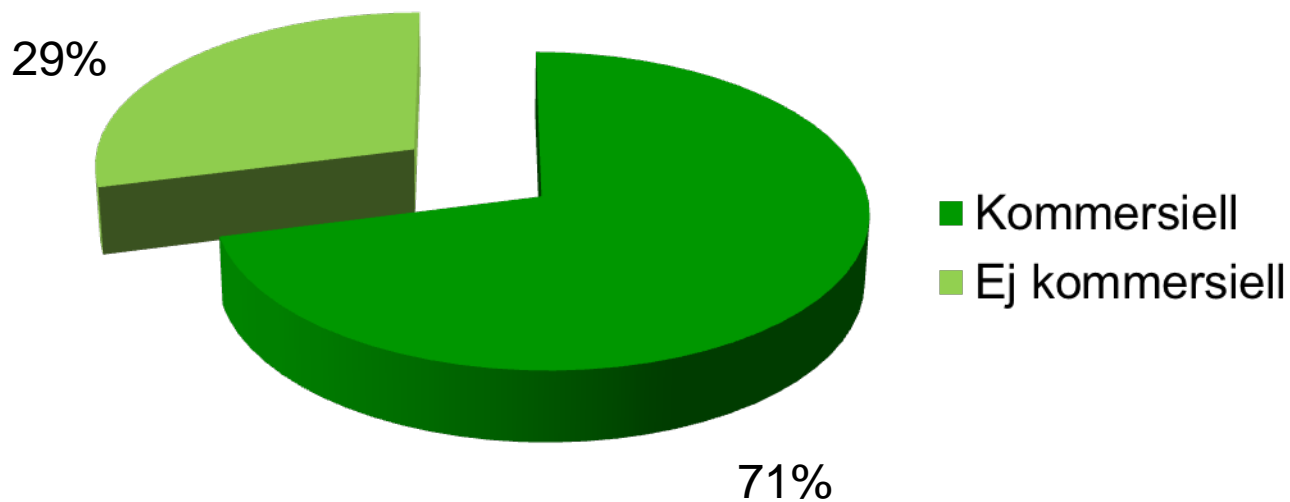
# Besöksnäringen på Södertörn 2016

- Omsättning 3,4 miljarder kronor
- 2211 årssysselsatta varav 618 i restaurangbranschen
- 1 501 403 kommersiella gästnätter, varav ca 20% utland
- 159 miljoner kronor i direkta skatteintäkter
- 422 miljoner kronor i total skatteintäkt

# Södertörn 2016

fördelning av total omsättning, 3 410 013 miljoner kronor

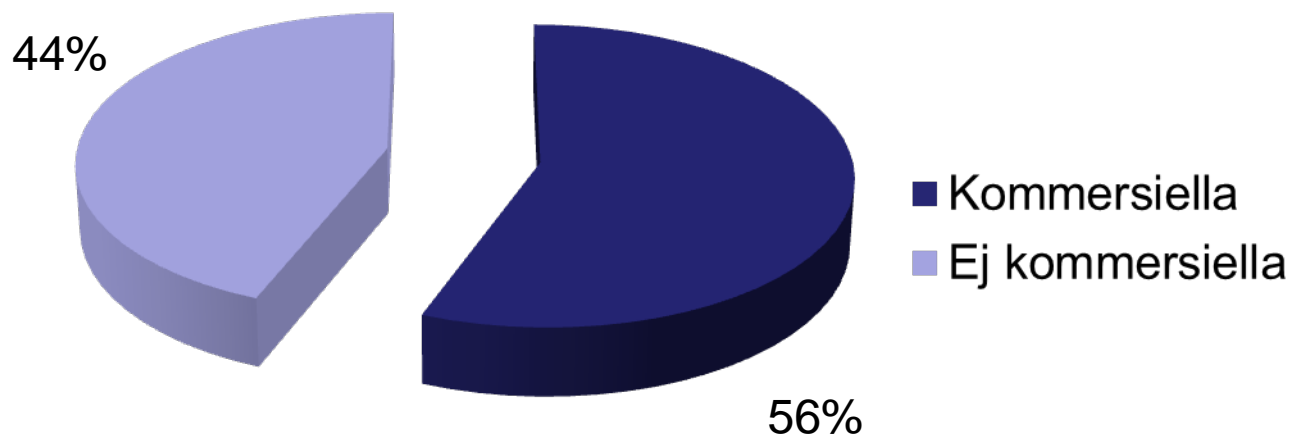
ej kommersiell = fri camping, fritidshus, släkt/vänner och genomfartsresenärer



# Södertörn 2016

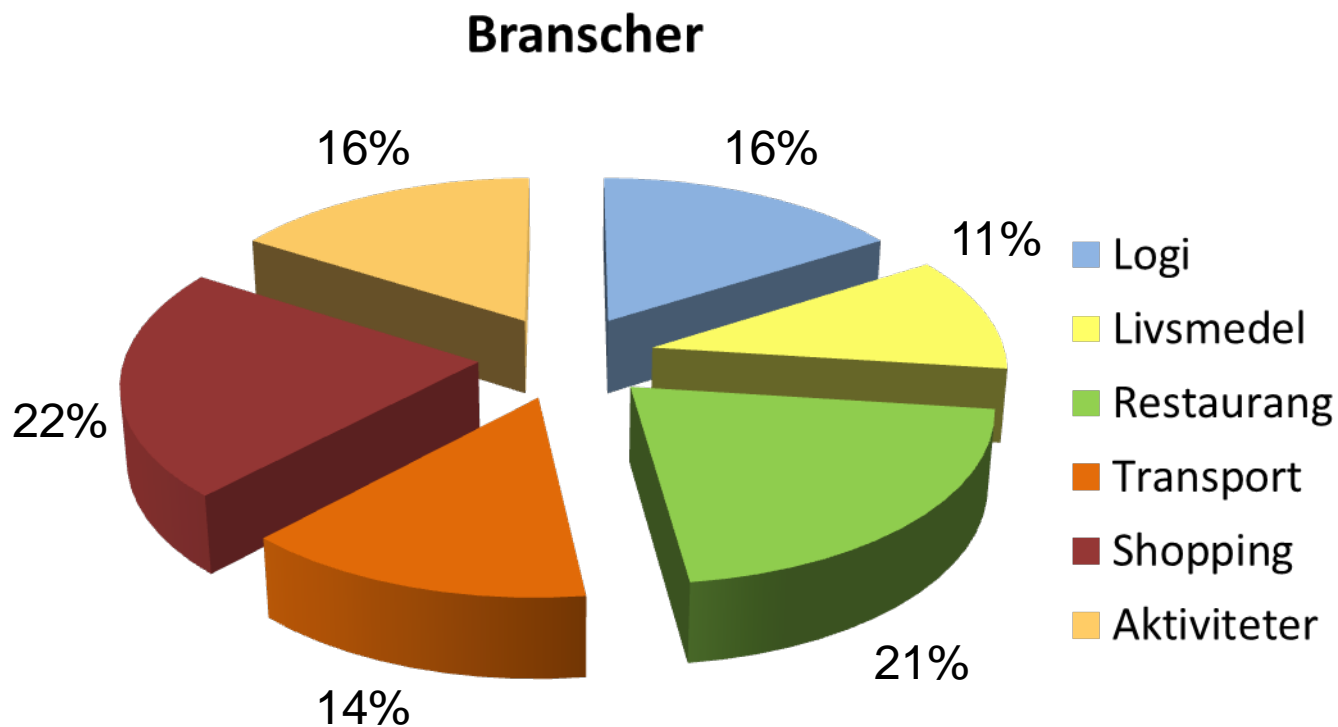
fördelning av omsättning/övernattande, 2 067 967 miljoner kronor

ej kommersiella = fri camping, fritidshus och släkt/vänner



# Södertörn 2016

branschvis fördelning av 3 410 013 miljoner kronor

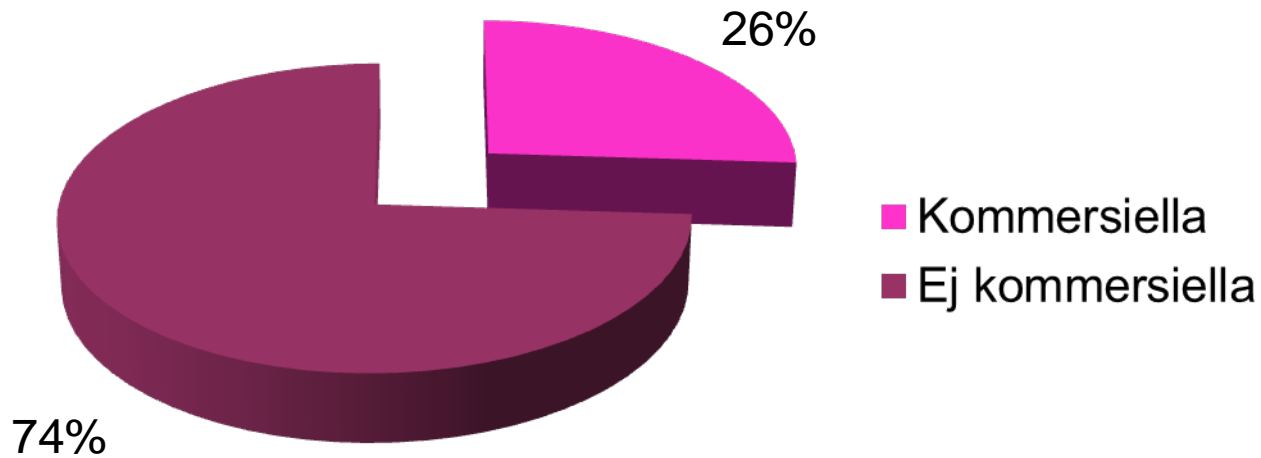




# Södertörn 2016

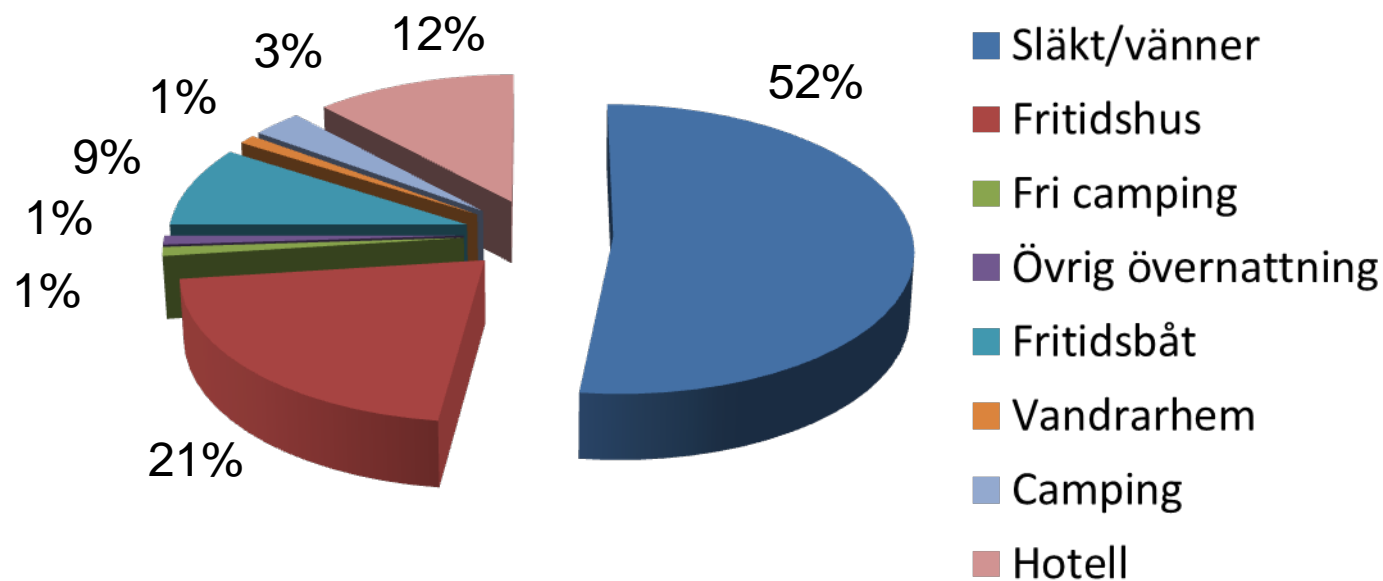
fördelning av antal gästnätter (5 807 601)

Ej kommersiella = fri camping, fritidshus och släkt/vänner



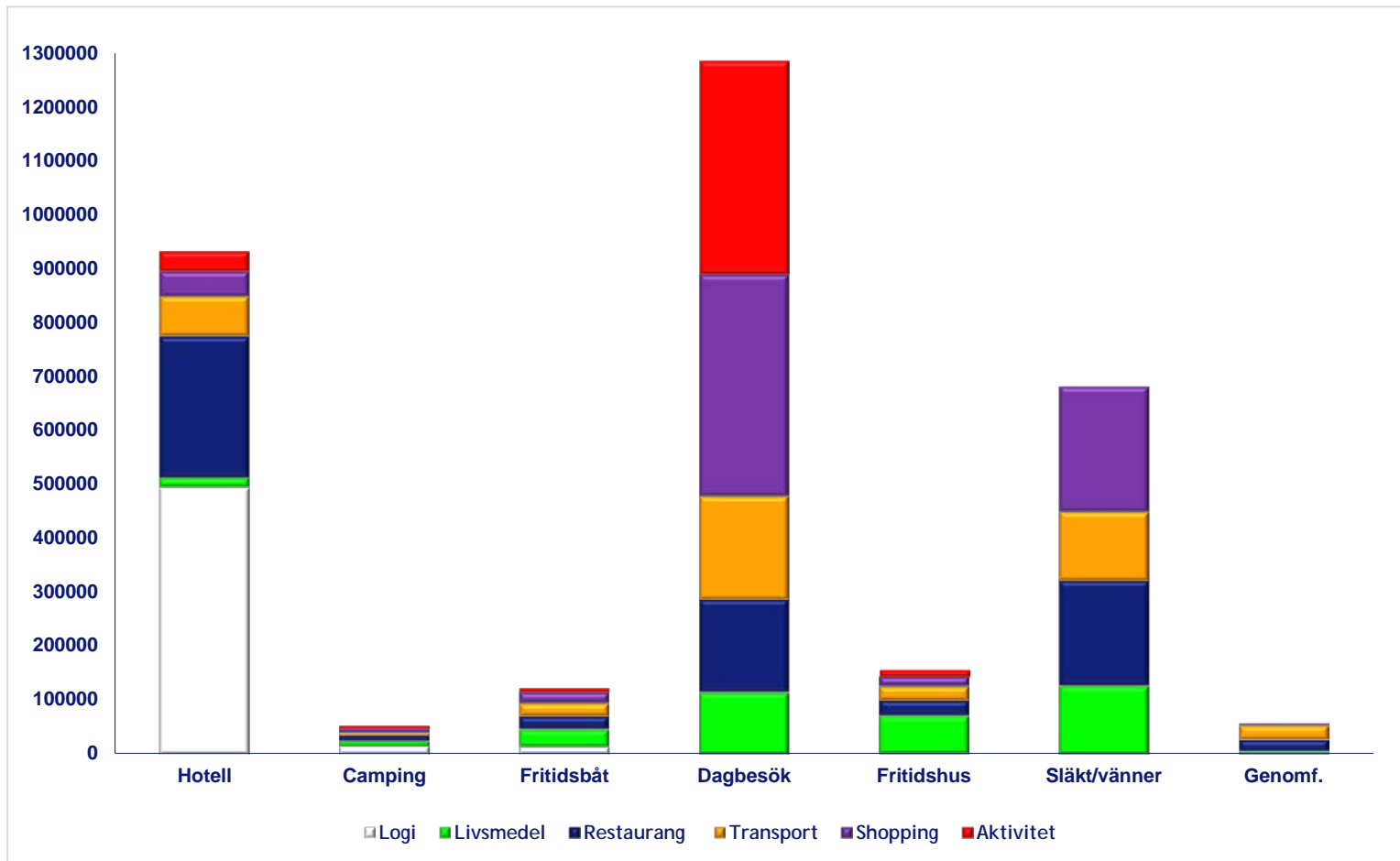
# Södertörn 2016

fördelning av 5 807 601 gästnätter



# Södertörn 2016

branschvis omsättning i valda kategorier, tusen kronor





# Potential?

- Finns det någon potential?
- Hur stor är den i så fall och hur får vi tag i den?



Såklart finns det en **STOR** potential!

Det gäller bara att hitta bra sätt  
att ta vara på den!

## Samarbete på Södertörn för stärkt besöksnäring kräver samsyn och samling kring bl.a.

- prioriterad marknad/målgrupp
- prioriterade reseanledningar (produkt, tema etc.)
- arbetsformer, lokalt och gemensamt
- samarbetsformer, privat/offentligt
- resurser och finansiering

# Samarbete på många nivåer

- Samarbete inom kommunen
- Samarbete inom Södertörn
- Samarbete andra "kluster", ex. Stockholm Archipelago
- Samarbete Stockholms län
- Samarbete Sörmland/Östergötland
- Samarbete Sverige

## Tankar framåt.....

- Använd våra styrkor - våra förutsättningar och våra tillgångar, ex. hög tillgänglighet, utbud året om, mitt i Sveriges största marknad, stor variation i utbudet
- Tänk långsiktigt – strategi för att definiera vart vi vill
- Tänk kortsiktigt – agera snabbt för att få effekter som skapar energi
- Använd marknader som redan finns naturligt för Södertörn
- Tänk bredare än ”traditionell” turism – insatser som skapar hållbar tillväxt för hela Södertörn





# Tre exempel där många på Södertörn kan dra nytta

- Större evenemang i området
- Besök/möten bland stora företag/arbetsgivare i området
- Skräddarsydda exklusiva produkter för företag och privatpersoner



# södertälje välkomnar

---

## Scania Cup

14–17 april

## Tre Kronor – Lettland

[destinationsodertalje.se](http://destinationsodertalje.se)

14–15 april



# SCANIA

Genom att aktivt och samlat erbjuda Södertörns

- upplevelser
- boende
- restauranger
- kultur

slipper vi förlora alla besökare till Stockholm

# Skräddarsydda exklusiva produkter, på Södertörn

## Exempel ”Kulinarisk rundtur med guide”

- Taxi/minibuss
- Guidning under färden
- Förrätt restaurang A
- Varmrätt restaurang B
- Efterrätt restaurang C



Kreativitet ska  
stärka besöksnäringen  
på Södertörn

TACK!