



Långsiktighet + nytänkande + lärande
= dynamiska destinationer



JUNGFRAU
SKI REGION



09.02.2017 - 15:06

bmw-mountains.com



Dynamiska destinationer

- Destinationer som har modet att stå för sin historia och som aktivt nyttjar sina resurser och förutsättningar, både fysiska och mänskliga, på bästa sätt, för en hållbar tillväxt. Upplevs som genuina och har en utvecklad infrastruktur för besökare och lokalbefolkning.
- Destinationer som medvetet spanar in omvärlden. Som har förmågan att vara flexibla och anpassningsbara utifrån trender och förändringar i samhället.
- Destinationer som lär av sina misstag och som kan hantera komplexa processer som berör platsen, grupper och individer. Som präglas av samarbete över gränser, dialog, mångfald och kreativt kaos!



(Morgon) Dagens resenärer

- Överflöd av information
- Mängd av källor
- Många valmöjligheter
- Saknar tid och energi
- Kräver hög standard
- Värde för pengarna
- Söker nya upplevelser
- Unikt och individuellt



Match-making!

- Förenkla
- Nischa mot målgrupper
- Gör valet åt dem
- Skaffa mer kunskap
- Engagera besökare
- Engagera alla lokalt
- Nyttja sociala media
- Gräv där du står!





Några råd

- Ha respekt för olika aktörers bidrag till destinationen
- Tydliga roller – alla har både ansvar och rättigheter
- Arbeta bort kommungränser och andra gränser
- Undvik ”rättvisetänk”
- Utveckling måste få kosta
- Undvik ”projektfällan”
- Miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet är ett måste
- Platsutveckling och destinationsutveckling hör ihop
- Ha tålamod!